



Rapport de durabilité 2019

Faire en sorte que nos promesses soient plus que des mots.



« La plus grande menace pour notre planète est la croyance que quelqu'un d'autre la sauvera. »

Robert Swan

Auteur



Avant-propos

Prendre nos responsabilités est un aspect important de la façon de faire de Dataflex. Nous sommes convaincus qu'il est de notre devoir de contribuer de façon positive à la société et à l'environnement en tant qu'entreprise. Nos choix ont toujours été guidés par ce que nous pensons être « ce qu'il faut faire ». Ces dernières années, nous avons travaillé dur à l'élaboration d'un système de gestion qui nous permet de planifier activement des progrès durables.

Une partie intégrante du système qui en résulte est de fournir de l'ouverture et de la transparence en rendant compte de nos objectifs et de nos réussites. Nous le faisons par le biais de notre rapport de durabilité annuel, celui-ci étant la deuxième édition. Nos parties prenantes ont le droit d'être informées et nous invitons tout le monde à évaluer de façon critique et à réagir à ce rapport. Vos réactions nous permettent de rester vigilants et de nous améliorer.

Tandis que j'écris cette préface, le coronavirus se répand rapidement dans le monde entier. Il exerce un impact énorme sur la vie de presque tout le monde et, en conséquence, beaucoup d'activités économiques ont cessé. Pire, trop de personnes sont malades ou décédées. L'humanité entière se rassemble pour faire face à l'une des plus grandes menaces que l'on ait à affronter depuis des dizaines d'années. Même si nous sommes loin d'avoir la solution, j'espère que ce défi renforcera notre résolution à surmonter ensemble toutes les autres menaces auxquelles l'humanité est confrontée.

Plus que jamais, il est temps de s'unir et de prendre nos responsabilités.

Prenez soin de vous,

Roderik Mos

Propriétaire et directeur général.



	Contents
Avant-propos	3
Introduction	5
Objectifs 2019	6
Environnement	6
Santé et bien-être	6
Responsabilité sociale	6
Résultats 2019	7
Environnement	7
Santé et bien-être	12
Responsabilité sociale	13
Compensation CO₂	14
Un petit pas en arrière, un pas de géant en avant	15
Devenir les meilleurs dans le domaine du Durable	16
Objectifs 2020-2022	18
Gouvernance	18
Travailleurs	18
Communauté	18
Environnement	19
Clients	19
Épilogue	20

Introduction

Chez Dataflex, nous souhaitons faire la différence de façon positive, à la fois dans le domaine social et dans le domaine environnemental. Notre programme de durabilité évolue rapidement. Ces dernières années, nous avons investi beaucoup de ressources pour structurer la gestion de notre impact sur l'environnement. Nous avons mis en place un système de gestion environnementale certifié ISO 14001 et effectué des Analyses de cycle de vie (ACV) de presque tous nos produits. Elles nous ont fourni de nouvelles informations concernant la taille et l'origine de l'impact de nos produits. Celles-ci nous ont à leur tour aidé à planifier de nouvelles stratégies efficaces pour la réduction de notre impact environnemental. Maintenant que cette structure est opérationnelle, il est temps pour nous de mettre en place un système de gestion pour notre impact social.

Nous avons toujours fait attention au bien-être de nos fournisseurs, employés, clients et des communautés au sein desquelles nous faisons des affaires. Tandis que notre entreprise grandit, notre influence sur d'autres entreprises grandit également. Ceci nous permet par exemple de contrôler activement le bien-être des personnes en charge d'assembler nos produits en Asie de l'Est. Dans les années à venir, nous mettrons en place un système de gestion en mesure de nous aider à identifier les domaines où le plus d'avantages sociaux peuvent être acquis et à planifier des améliorations.

Ce rapport se concentrera d'abord sur nos plans pour l'année dernière et présentera nos résultats. Notre accomplissement le plus notable est d'avoir, par le biais de notre collaboration avec notre partenaire Trees for All, compensé toutes nos émissions de CO₂ de 2019. Nous sommes ainsi effectivement neutres sur le plan climatique. Dans ce qui suit, nous expliquerons plus avant les raisons de cette collaboration et présenterons les étapes suivantes qui nous permettront d'atteindre une véritable neutralité climatique à l'avenir. Puis nous présenterons notre stratégie à long terme avant d'entrer dans les détails de l'origine et du contenu de notre approche. Nous fournirons également des informations sur nos plans pour mesurer, contrôler et améliorer notre impact durable. Enfin, nous dévoilerons nos plans pour les trois prochaines années.

Objectifs 2019

L'année dernière, nous avons fixé des objectifs de durabilité ardues concernant trois sujets principaux :

Environnement

- Lancement de 15 déclarations environnementales de produit (EPD), vérifiées par une tierce partie indépendante, d'ici la fin janvier.
- Élargissement des ACV pour inclure les produits de nos trois principaux fournisseurs non comptabilisés jusqu'alors.
- Début de la compensation des émissions de CO₂ d'ici la fin du premier trimestre 2019. Notre objectif ultime est de réduire notre impact à zéro, mais d'ici là, une compensation aidera à réduire les effets de notre impact.
- Implémentation du design pour l'environnement (DfE) avant la fin du deuxième trimestre 2019.
- Conclusion d'un accord de recyclage pour au moins 15 % de toutes les commandes de plus de 50 bras supports écrans en 2019.
- Réduction de notre impact sur la consommation totale de gaz, d'eau et d'électricité en 2019 de 10 % par rapport à 2018.
- Élimination progressive du diesel et de l'essence pour les véhicules d'entreprise d'ici la fin 2025.

Santé et bien-être

- Installation d'une équipe Santé, Bien-Être et Bonheur (SBB) fin janvier 2019.
- Augmentation de l'implication des employés en passant de 1 à 4 réunions personnelles par an.

Responsabilité sociale

- Introduction du système d'évaluation Level.
- Publication des déclarations uniformisées et des certificats ISO sur notre site internet, pour encore plus d'ouverture et de transparence, avant la fin du deuxième trimestre 2019.

Résultats 2019

L'année dernière a été une bonne année pour Dataflex. Grâce au dur travail de nos collègues, nous avons pu poursuivre la croissance à deux chiffres des dernières années. Nous avons atteint cette croissance par le biais de l'expansion de notre équipe de ventes et de nos activités de développement de produits. Notre trajectoire de durabilité a gagné en reconnaissance au sein de Dataflex et a acquis un soutien plus large, avec des discussions sur des façons plus durables de faire des affaires dans plusieurs services. Bien que la gestion de cette croissance a demandé beaucoup d'attention et de ressources, nous sommes parvenus à également faire avancer notre programme de durabilité.

Environnement

Déclarations environnementales de produit (EPD)

Les 15 EPD ont été publiées comme prévu. Elles fournissent des informations complètes et transparentes sur le calcul de l'impact environnemental de nos produits dans plusieurs catégories différentes. Les chiffres ont été vérifiés par une tierce partie indépendante. Les rapports complets sont disponibles sur les pages produits de notre site internet. Ils sont également disponibles sur le site de comparaison indépendant pour des locaux de bureaux durables appelé Inside/Inside.

Analyse du cycle de vie (ACV)

En 2018, nous avons déjà reçu des informations d'ACV sur les produits de nos 4 fournisseurs principaux. En 2019, nous avons rassemblé des données ACV non seulement sur les 3 fournisseurs approchés mais sur nos 4 fournisseurs suivants en termes d'importance. Cela a pris plus de temps que prévu, mais grâce au soutien continu de nos fournisseurs, toutes les données ont été enregistrées et nous travaillons dur au traitement et à la publication des résultats dans les mois à venir.

Compensation CO₂

Toutes les émissions de tous les gaz à effet de serre de nos produits vendus et procédés d'entreprise sur 2019 ont été calculées et compensées. Les émissions ont été calculées en tenant en compte le cycle de vie. C'est-à-dire que nous avons non seulement compensé notre propre contribution directe au réchauffement climatique, mais également celle de toute notre chaîne d'approvisionnement et le traitement des déchets à la fin de la vie du produit ! La compensation a pu se faire grâce à l'aide de notre partenaire Trees for All. Cet organisme à but non lucratif soutient des projets de reforestation durable. Ils contribuent ainsi à l'amélioration du climat, à davantage de biodiversité et à de meilleures conditions de vie pour les locaux.

Design pour l'Environnement (DfE)

Bien que nous ayons décidé de ne pas totalement adopter l'approche « Design pour l'Environnement », nous avons mis en place des éléments importants du DfE l'année dernière :

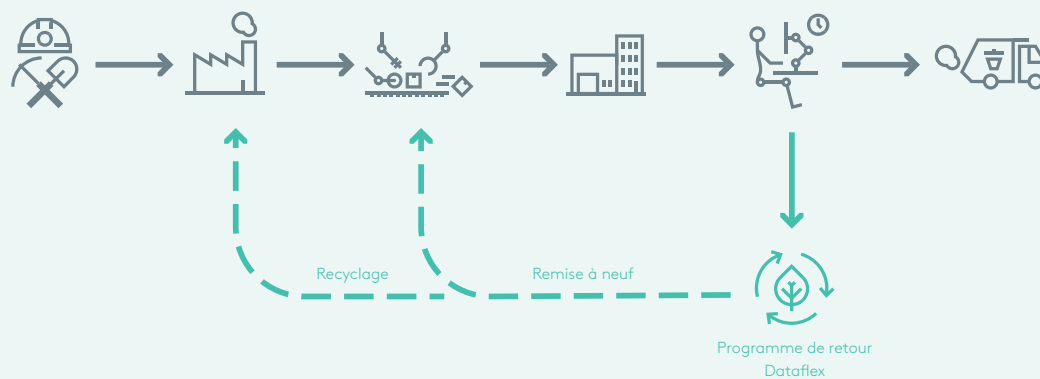
- Chaque projet de design commence par l'identification de toutes les parties prenantes et l'élaboration d'une liste de leurs intérêts et exigences respectifs concernant le projet. L'environnement est toujours considéré comme l'une des parties prenantes.
- On rédige un document d'initiation du produit, qui établit les spécifications exigées pour le produit final et inclut les objectifs d'impact environnemental.
- Pour le prototype, un examen environnemental initial est effectué.
- Pour le produit final, une Analyse du cycle de vie est conduite, afin de s'assurer que les objectifs environnementaux d'origine sont atteints.

En juillet 2020, nous lancerons le premier produit conçu selon ces principes. Notre nouvelle solution de gestion de câbles est fabriquée à partir de PP recyclé à 100 %. Elle sera disponible en différentes couleurs et longueurs, et avec différentes fixations. Ce produit combine tous les avantages de nos solutions de gestion de câbles existantes tout en ouvrant la voie à une nouvelle ligne de produits durables.

Accord de recyclage

L'idée de l'accord de recyclage était que les clients puissent retourner le produit une fois qu'ils n'en ont plus besoin. Puisque l'accord serait conclu au moment de la vente initiale, plusieurs années s'écouleraient avant que nous ne recevions un flux de retour important. Afin de diminuer le nombre de produits jetés avant la fin de leur cycle de vie, nous travaillons actuellement à un programme permettant aux revendeurs de retourner les produits obsolètes. Pour que les produits conservent une valeur aussi haute que possible, nous chercherons des moyens de non seulement les recycler, mais également de les réutiliser ou les rénover avec l'aide de partenaires de confiance. Pour cela, nous souhaitons d'abord nous assurer que nous disposons d'un canal adéquat pour mettre des produits remis à neuf sur le marché. Nous étudions en ce moment-même des possibilités de coopération avec des partenaires en mesure de nous y aider.

Cycle de vie produit Dataflex



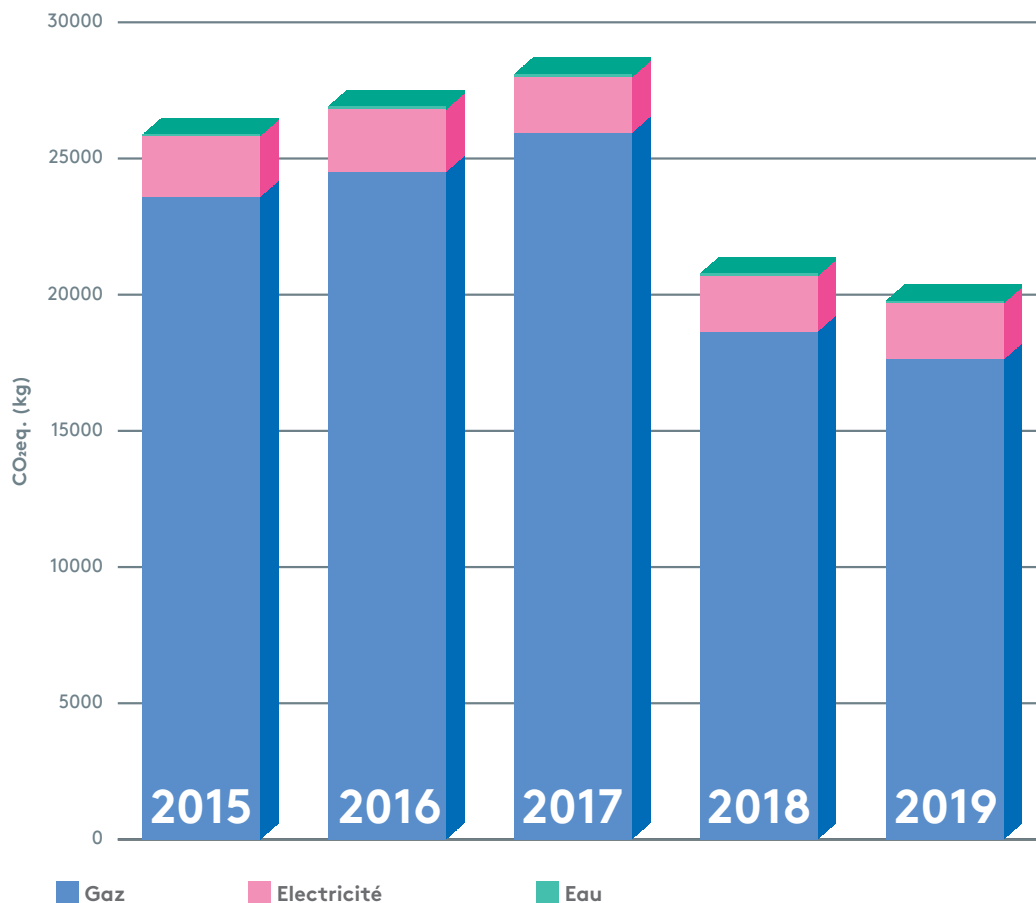
Consommation de gaz, d'eau et d'électricité

L'impact total du gaz, de l'eau et de l'électricité a atteint l'équivalent de 20 798 kg de CO₂ en 2018. En 2019, c'était 19 801 kg. Il s'agit d'une réduction de 4,79 %, environ la moitié de notre cible de 10 %. Cette réduction a été possible principalement en faisant encore plus attention à de petites habitudes de gaspillage. De plus, nous avons isolé les conduits de chauffage et suspendu des rideaux à bandes pour éviter la perte de chaleur par les courants d'air. En considérant l'agrandissement de notre équipe et l'augmentation naturelle de la consommation que cela entraîne, cette réduction nous mène à la conclusion que nous sommes sur le bon chemin. Étant donné que nous avons pris ces mesures à la fin de l'année 2019, elles ne montreront leurs véritables effets qu'en 2020.

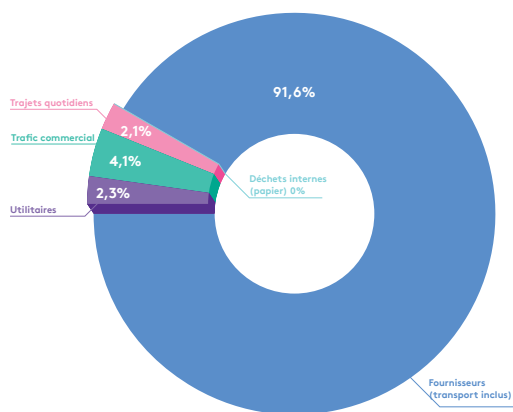
	2015	2016	2017	2018
Gaz (m ³)	13 685	13 903	14 713	10 567
Eau (m ³)	183	321	302	213
Électricité (kWh)	154 023	157 648	140 799	141 532

Élimination progressive du diesel et de l'essence pour les véhicules d'entreprise

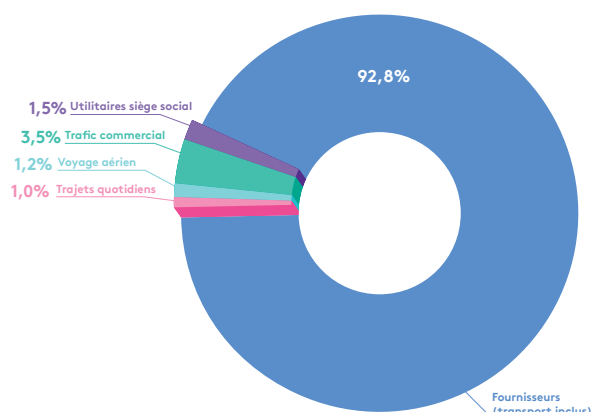
Selon les infrastructures et la situation du marché des pays dans lesquels nous opérons, nous sommes parvenus à réduire davantage l'utilisation de nos véhicules d'entreprise diesel ou essence. 40 % de notre flotte d'entreprise est désormais électrique. Ce pourcentage varie énormément par pays. Au Benelux, nous avons déjà atteint notre but de 100 %, ce qui n'a pas été possible en Allemagne en raison du manque d'infrastructures. Nous voyons des développements infrastructurels rapides dans cette région et pourrons rapidement faire la transition. Malgré les limitations régionales, nous sommes en bonne voie pour éliminer progressivement l'utilisation des véhicules d'entreprise à moteur à combustion d'ici à la fin 2025.



Impact de l'utilisation du gaz, de l'eau et de l'électricité à notre siège, en kg. CO₂



2016



2019

Impact CO₂ de Dataflex par catégorie

Santé et bien-être

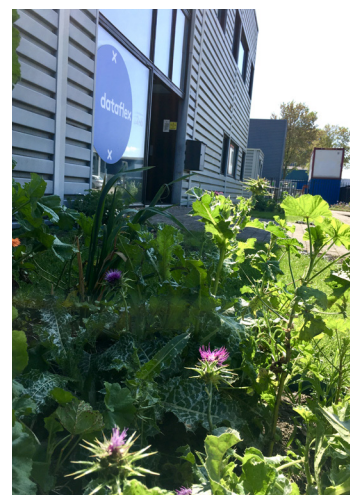
Équipe Santé, Bien-être et Bonheur (SBB)

L'objectif de l'équipe Santé, Bien-être et Bonheur (SBB) est d'introduire toutes sortes d'initiatives sociales et environnementales auxquelles les collègues peuvent prendre part. Cela permet aux employés de prendre davantage conscience de nos aspirations durables et de nos nouvelles idées, et de s'y impliquer. Début 2019, nous avons invité nos employés, managers exclus, à partager leur motivation pour faire partie de l'équipe Santé, Bien-être et Bonheur (SBB). Trois employés ont été sélectionnés et l'équipe Santé, Bien-être et Bonheur (SBB) a été présentée à tous les collègues lors de la réunion du personnel de mars. Vous trouverez ci-dessous quelques exemples des réalisations de l'équipe :

Avec un peu d'huile de coude, les terrains devant notre siège de Krimpen sont devenus des jardins fleuris avec beaucoup de verdure. Grâce aux efforts de nos collègues, non seulement le site est plus joli, mais nous pouvons désormais aussi nous asseoir et nous détendre sur l'herbe lors des pauses et du déjeuner. Les fleurs sont un mélange de fleurs des champs qui attirent toutes sortes d'animaux, ce qui devrait avoir un impact positif sur la biodiversité.

Une table de tennis de table et une petite salle de gym ont été mises en place pour encourager l'exercice et les interactions sociales entre employés.

Lors du World Cleanup Day 2019, tous nos employés ont aidé à ramasser les débris dans la zone industrielle où se situe notre siège. En une heure, nous avons déjà collecté 28 kg de déchets.



Comme planifié, quatre réunions du personnel se sont tenues en 2019. Lors de ces réunions, les employés ont été informés des résultats, des projets et des problèmes opérationnels. Tous ont été invités à exprimer leurs opinions et à contribuer à donner des idées. Ce passage de 1 à 4 réunions annuelles a été bien accueilli et sera poursuivi.

Responsabilité sociale

Label Level pour l'industrie du mobilier

Le label Level pour l'industrie du mobilier de bureau regroupe de nombreuses théories et modèles qui aident les entreprises à définir et à atteindre leurs objectifs en matière de développement durable. La principale raison qui nous a poussés à commencer à mettre en place Level est le désir d'améliorer l'équilibre de nos actions durables entre trois sujets principaux ; la santé et le bien-être, l'environnement et la responsabilité sociale. Nous nous sommes aperçus en cours de route que le système Level ne convient pas à Dataflex. La norme a été rédigée pour les fabricants de mobilier et de nombreuses exigences ne sont pas applicables à Dataflex. Nous avons donc décidé de trouver une norme plus appropriée. Nous développerons le sujet du processus de recherche et de ses résultats dans le chapitre « Devenir les meilleurs dans le domaine du Durable ».

Certificats ISO et Documents de conformité

Enfin, nous avons récemment publié nos certificats ISO et nos documents de conformité normalisés sur notre site internet. Nous en ajouterons d'autres et ils seront mis à jour au début de chaque année.



Compensation CO₂

Compenser notre impact n'est absolument pas un but en soi. Il s'agit plutôt d'une manière d'éliminer notre impact négatif sur le réchauffement planétaire. L'objectif ultime est de n'avoir aucun impact négatif. En faisant le compromis de compenser l'impact du cycle de vie entier de tous les produits que nous vendons chaque année, nous avons créé une incitation financière supplémentaire pour la réduction de notre impact.

Tant que nous devons compenser, nous sommes fiers de pouvoir le faire avec l'aide de Trees for All. Nous avons conclu un partenariat avec cet organisme à but non-lucratif car nos organisations croient en les mêmes choses. Ils sont complètement transparents sur les projets dans lesquels ils investissent et des examinateurs tiers s'assurent de la véracité de leurs revendications. Les accréditations VCS et CCB garantissent que la quantité promise de CO₂ est bien compensée et que le projet porte une valeur écologique et socio-économique. Notre compensation pour 2019 est allée au projet Kibale National Park en Ouganda.



1 728

tonnes de CO₂ compensées



Trees for All

Un petit pas en arrière, un pas de géant en avant

Grâce à l'aide enthousiaste de Jefta Bade, nous avons fait un petit pas en arrière pour évaluer où nous souhaitons aller sur le long terme en tant qu'entreprise. Au lieu de l'écrire, nous avons dessiné ensemble une image pour visualiser notre vision. L'image fait office d'outil de communication pour partager ce qu'est Dataflex, à la fois en interne et en externe. Afin d'atteindre les objectifs du dessin, nous avons élaboré un plan stratégique sur le long terme, comprenant 3 buts principaux :

1. Devenir les meilleurs du secteur en termes de service au client

Nous voulons que toutes les parties prenantes nous voient comme « une entreprise avec laquelle il est simple de travailler ». Pour atteindre ce but, toutes nos actions futures seront guidées par l'idée de « Faire court et simple ».

2. Devenir un guichet unique pour tous les lieux de travail ergonomiques

Nous souhaitons proposer à nos clients un portefeuille de produits agrandi pour l'ameublement des postes de travail informatiques ergonomiques. Ce portefeuille permet aux clients de configurer les bras supports écrans qui répondent parfaitement à leurs besoins, ce qui nous distingue de la concurrence. Que ces produits soient conçus par nous-mêmes ou en collaboration avec d'autres parties. Tous les produits disposeront des niveaux élevés de qualité, de design et de fonctionnalités que vous attendez de Dataflex.

3. Devenir les meilleurs du secteur dans le domaine du Durable

Nous voulons être leaders du secteur en ce qui concerne tous les aspects de l'entrepreneuriat durable.

Devenir les meilleurs dans le domaine du Durable

Afin de devenir les meilleurs en matière de durabilité, nous devons trouver un moyen de mesurer nos performances. L'année dernière, nous avons étudié la certification Level. Son problème est qu'elle est trop spécifique pour le secteur de l'ameublement, et qu'elle se situe davantage au niveau du produit qu'au niveau de l'organisation. Nous avons donc recherché d'autres normes de durabilité. Nous avons deux exigences concernant une bonne norme :

1. Une bonne correspondance avec la norme ISO 26000.
2. Une bonne correspondance avec les Objectifs de développement durable (ODD) des Nations unies.

Les normes mentionnées ci-dessus sont les normes les plus connues dans le monde entier, et ce n'est pas pour rien. Elles ont été élaborées par des équipes internationales d'experts, ce qui les rend bien documentées, largement connues et soutenues. Leurs désavantages ? Elles ne sont ni certifiables ni très spécifiques. Nous avons donc cherché une norme fondée sur ces deux dernières, mais qui nous fournirait des exigences et des notes plus spécifiques. Les exigences spécifiques seront utilisées comme une liste de contrôle qui pourra guider notre planning d'améliorations. Après de longues recherches, nous n'avons trouvé qu'une norme répondant à nos exigences. Nous sommes fiers d'annoncer notre volonté d'obtenir une **Certification B Corporation**.

Les B Corporations sont ouvertes et transparentes, s'engagent à s'améliorer continuellement et font partie d'une communauté dont les membres partagent leurs connaissances et leurs expériences, au bénéfice de tous. Le but ultime est de bâtir une Économie B ; un monde dans lequel les organisations coopèrent pour construire une économie durable qui fonctionne pour tous.

Les performances des B Corporations sont notées dans cinq domaines d'impact principaux concernant la durabilité :

1. Gouvernance
2. Travailleurs
3. Communauté
4. Environnement
5. Clients

Ces cinq sujets feront désormais office de cadre pour tous nos projets d'amélioration durable. Nous poursuivrons des progrès équilibrés et continus afin qu'aucune partie prenante ne soit favorisée ou laissée de côté.

Notre objectif de durabilité principal pour les trois prochaines années est d'être les premiers du secteur à obtenir une certification B Corporation. Dans les années qui suivent, nous poursuivrons nos efforts afin de rester au sommet.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site internet de B Corporation.



Objectifs 2020-2022

L'objectif de durabilité principal pour les trois prochaines années est d'obtenir une certification B Corporation. Les buts listés ci-dessous contribuent tous à cet objectif.

Gouvernance

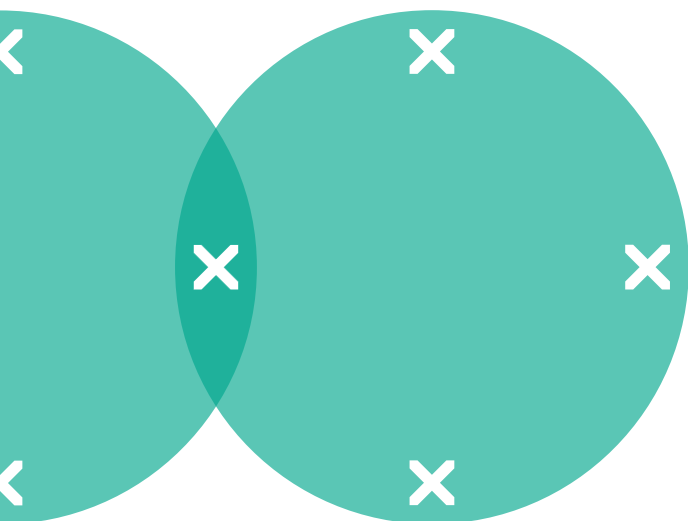
- Réviser toutes les politiques d'entreprise et notre système pour les gérer et les communiquer.
- Améliorer les systèmes de feedback, d'engagement et de suivi pour les parties prenantes.
- Mettre en place un système de gestion social suivant ISO 26000 et BIA.

Travailleurs

- Lancer le feedback à 360 degrés pour les employés.
- Commencer à mesurer la satisfaction des employés et fixer des objectifs pour 2021.

Communauté

- Mettre en place des audits sociaux réguliers dans les sites de production de tous les principaux fournisseurs.
- Mettre en place une structure pour contrôler et augmenter la quantité de biens et services acquis auprès de fournisseurs locaux.
- Mettre en place une structure pour les investissements communautaires.



Environnement

- Mettre en place une équipe en charge de projets de circularité pour étudier et mettre en œuvre un modèle circulaire qui pourrait fonctionner pour nos produits. Coopérer avec le TU Delft pour la recherche sur l'économie circulaire. Fixer des objectifs d'impact pour 2021.
- Collaborer avec des partenaires de production pour évaluer les possibilités d'utiliser des solutions innovantes permettant de réduire l'impact environnemental des processus de production.
- Prendre des mesures pour réduire notre impact direct.
 - Réduire la consommation de gaz de 7 % par an jusqu'en 2022.
 - Réduire la consommation d'électricité de 10 %.

Clients

- Accroître le feedback de la part des utilisateurs finaux (généralement pas nos clients directs).
- Améliorer la mesure de la satisfaction client et fixer de nouveaux objectifs pour 2021.
- Lancer Trustpilot comme plateforme de feedback fiable afin d'améliorer plus avant nos produits et services.
- Introduire le contrôle qualité sur les sites de production de nos partenaires de production principaux (Asie). En cas de rejets, nous perdrons moins de temps et réduirons les coûts de retravail. Cela profitera à la fois à nos fournisseurs et à nos clients.

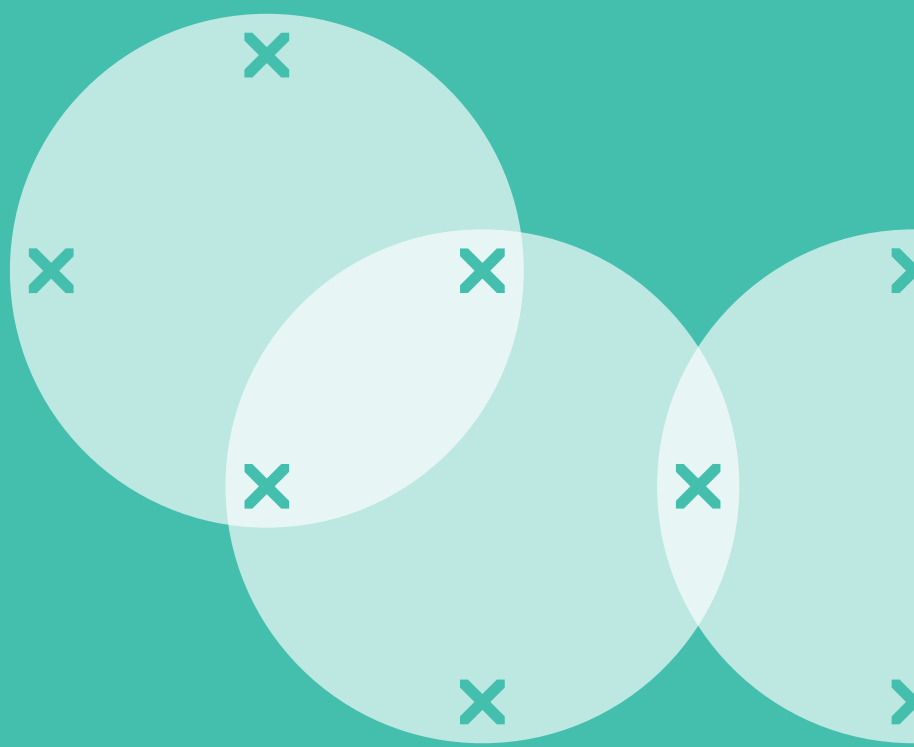
Épilogue

Les défis révèlent souvent ce qu'il y a de meilleur en nous. Nous voyons aujourd'hui qu'en conséquence du coronavirus, de nombreuses personnes prennent l'initiative de s'entraider. En plus des nombreux défis et menaces que cette crise apporte, des moments comme celui-ci ouvrent également de nouvelles voies. On accepte plus de travailler depuis chez soi et les trajets non nécessaires ont stoppé. À bien des égards, cette réflexion sur où et comment nous travaillons a des effets positifs sur l'environnement.

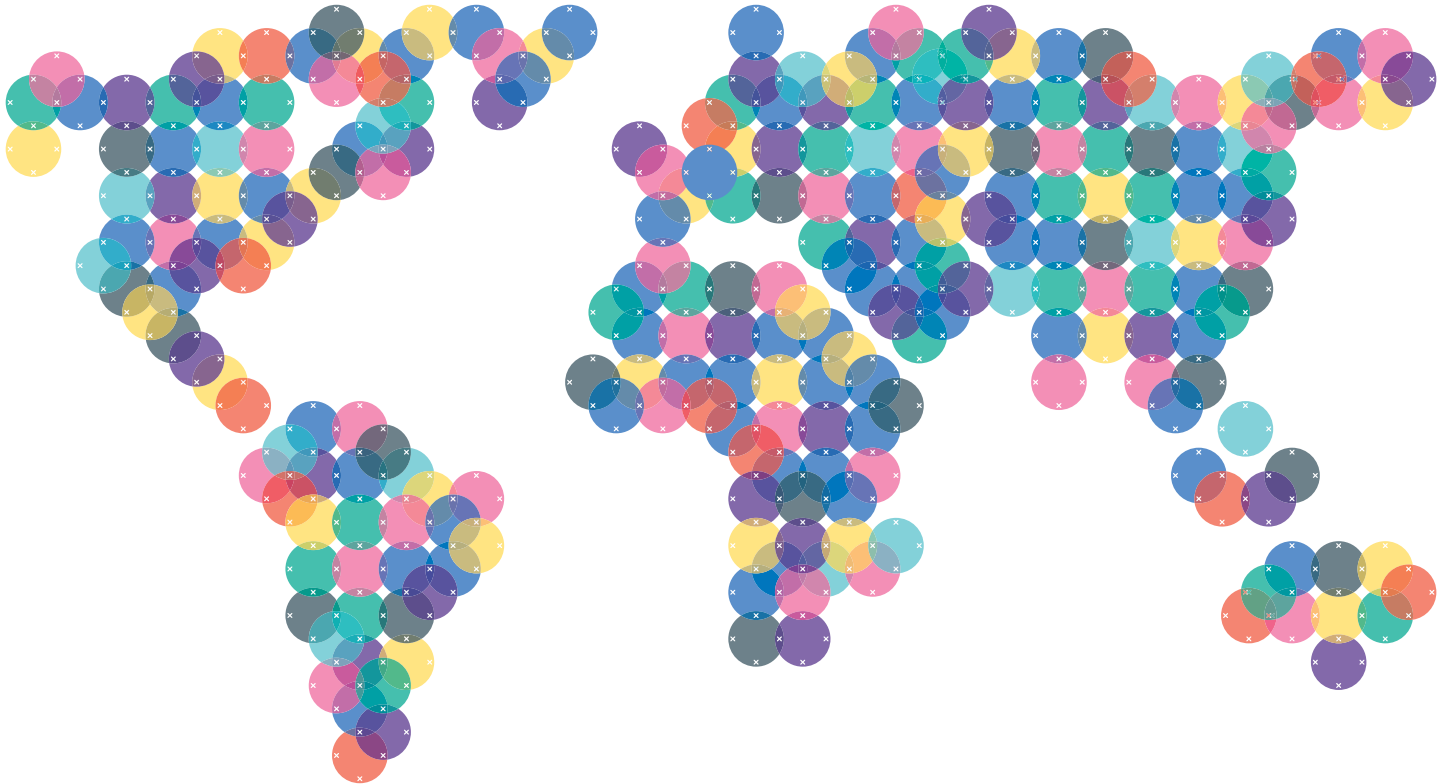
Ces changements soudains prouvent que nous sommes capables de changer, et ce rapidement. Certains changements en faveur de la durabilité sont absolument nécessaires et il nous faut appliquer de nouvelles politiques en faveur de l'environnement le plus tôt possible. Nous devons changer notre façon de consommer et être plus attentifs à nos décisions, que ce soit au niveau individuel ou au niveau de l'entreprise. En travaillant ensemble en tant qu'équipe, nous pouvons avoir une plus grande influence sur les futurs développements dans ces domaines.

Dataflex prend des mesures pour devenir une entreprise plus durable, et compte bien les multiplier et les renforcer dans les années à venir. Nous voulons donner la priorité à une entreprise saine et durable en investissant dans l'avenir pour obtenir des résultats positifs à long terme pour les gens, notre planète et notre entreprise. Notre devise « travail et bien être » représente notre façon de travailler en équipe. Nous sommes une équipe qui aime son travail et qui a pour but de travailler encore plus pour surmonter les moments difficiles. Nous sommes prêts et disposés à étendre nos efforts dans le domaine de la durabilité et à nous informer continuellement sur les moyens de nous améliorer.

Nous voulons tous faire le bien et avoir un impact positif sur les personnes et l'environnement qui vous entourent. Nous avons hâte d'entamer cette nouvelle année et attendons avec impatience de découvrir ce qu'elle nous réserve.



Nous sommes présents à l'international



Dataflex International BV
Global
T +31 180 515 444
info@dataflex-int.com

Dataflex Deutschland GmbH
Allemagne & Autriche
T +49 211 17607610
info@dataflex.de

Dataflex France Sarl
France
T +33 134 753738
info@dataflex.fr

Dataflex UK Ltd
Royaume-Uni & Irlande
T +44 800 0305045
info@dataflex-uk.co.uk

Dataflex Benelux BV
Benelux
T +31 180 530750
info@dataflex.nl

Dataflex Italia Srl
Italie
T +39 02 91988187
info@dataflexitalia.com